



合同販売・全国統一ブランド戦略 建物まるごと冷暖店

マドカベヤネ 建物まるごと断熱・問題解決

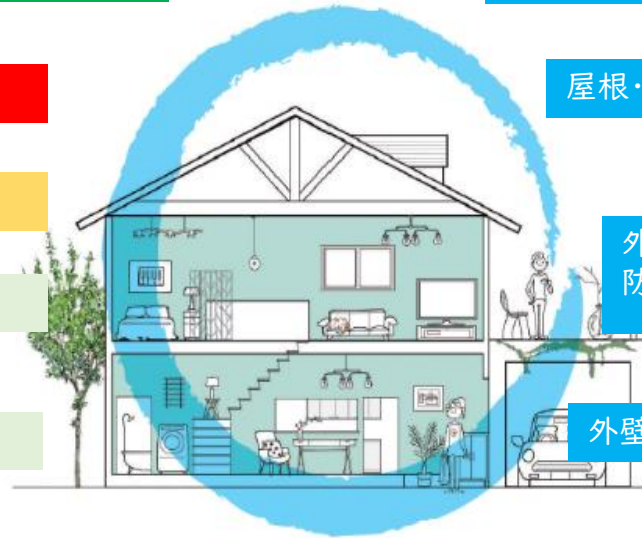
室内向けの差別化施工プラン

窓の遮熱・断熱、UVカット

天井、内装の断熱・保温

内装の防カビ、消臭、抗菌

オプション
輻射冷暖房シアー



外装向けの差別化施工プラン

屋根・屋上の日射遮熱・断熱・防水

外装の美観維持
防カビ、防錆、防汚

外壁の遮熱、断熱、防水、防カビ



株式会社スケッチ
ビジネスマネジメント



メーカーと一緒に新しい施工獲得戦略の全国組織に参加しませんか

建物まるごと冷暖店の基本的な考え方

(株)スケッチビジネスマネジメント、(株)ユニハウス、(株)アクラクトパートナーズ、株式会社浩生の4社は、建物まるごと冷暖店の全国ネットワーク組織の構築を2024年11月よりスタートします。是非、ご参加ください。

- 1、統一ロゴ、統一施工価格、統一販促で1社1社で成しえなかった建物まるごと冷暖の専門店を組織化します。1社1社では戦略、戦術的にも限界があるため、上記4社が、販売戦略、販売推進を主導していきます。
- 2、個人住宅向けには、「建物まるごと冷暖店」とし、建物のアフター市場向けに、これまで大手建築会社の複雑な業界ルールではなく、これまでのような待ちの下請け体制から、積極的にお客様にアプローチする、直接営業、直接施工獲得のアプローチをしていきます。
- 3、建物まるごと冷暖店の基本営業戦略＝ランチェスター弱者必勝の戦略に基づき、WEB初め、販促戦略に従って、加盟の皆さまは徹底して戦略をマスターし全国合同戦略で推進していきます。
- 4、加盟される会社経営者の皆様方の意識が高くないと強力な全国組織にはなれません。
お客様第一主義をいかにして全国区で浸透させていくかが一番重要なため、統一の販促戦略を加盟店と一緒に推進していきます。
お客様の不信感、信用失墜は、全国加盟店に多大な迷惑をかけるため、ルール違反に対しては、本部が厳格に処理し、即刻加盟解除とします。
- 5、今回の重要な活動指針は、新築、新設工事ではなく、アフター市場、中古リノベ市場の問題解決、補修、メンテ、改善対策が第一の活動方針とします。
お客様のお困りごと、解決してほしい点、改善してほしい点を解決できることが重要で、多くの実績を全国区で共有し、お客様の固定化、リピート化をはかり、信用を積み重ねて、次の新築、新設工事の施工獲得につなげていく戦略です。
建築、建設業界は、長きにわたり、大手の既存ルールにより新規業者が参入することがなかなかできない体制です。
これに対し、既存の建物でのクレームや解決できない問題に対し、問題解決提案、改善提案は、ユーザーにとって一番の最重要事項なため、既存業界の一番の弱点になります。これらの問題点解決を切り口としてお客様へアプローチし、信用ネットワークを全国区で築き上げていきます。
- 6、新築、リフォームの世界に、新しい省エネ、快適工法を提案推進してきます。窓からの冷暖コート、ポリウレアの防止及び超耐候性をメースに内装遠赤断熱、外装、屋根に防水断熱のトリプル冷暖工法をモデルハウスをベースに全国ネットを構築します。
- 7、今回の差別化商品は、大手では扱っていない、業界NO.1ナノテクメーカースケッチビジネスマネジメント独自の業界NO.1商品です。
アフター市場、中古リノベ市場へ、直営業、直施工によりお客様へ格安施工料金で提供できます。

建物まるごと冷暖店店が目指すダイヤモンド戦略

ダイヤモンドの輝きは、それぞれ一つ一つの面が輝き、中心に向かって固いきずなでつながり、世界で一番の硬さと輝きを放ちます。
一つの面だけが輝いても全体で最高の輝きにはなりません、個々が輝きながら全体を最高に輝かせるため、お互いに連携しているからこそ、その輝きが誕生します。今回の冷暖シールドマイスター店戦略も個々が輝きながら全体の連携が最高の輝きになるような組織を目指します。

建物まるごと冷暖システム・遮熱、断熱対策、問題解決のナノテクコートプロ施工店へ参加しませんか

統一ロゴ



建物まるごと冷暖店募集

対象; **塗装店、リフォーム店、内装店**

**脱大手・直営業、直施工の建物遮熱、断熱コート専門店を募集します。
お客様第一主義; 補修、メンテナンス、中古リノベのお困り事・解決専門店**

他社との差別化戦略で勝ち残りたい方の参画をお待ちしています。

ウクライナ問題で急騰する電気代削減のニーズに合わせて、2024年6月より、建物丸ごと冷暖専門店組織として冷暖シールドマイスター店・建物いまる子と冷暖店の加盟募集を始めました。
塗装店、リフォーム店、設計施工会社、工務店で新しく施工収益を稼ぎたい会社に最適です。

第1ステップとして、窓からの省エネ対策専門店＝冷暖シールドマイスター店として、近赤外線90%以上業界最高遮熱性能の冷暖ガラスシールドと冷暖ガラスシールドフィルム、さらに目隠し目的で遮熱、断熱機能付きのスリガラスコート、スケッチ商品の中で最高透明性のクリアタイプと窓ガラス遮熱・断熱専門店としてフルラインナップ、断熱ガラスコートのプロショップとしてエリア内NO.1の専門店イメージを構築していきます。個人住宅向けには、徹底した差別化戦略のもと、窓ガラスの冷暖ガラスシールド又は、冷暖シールドコートフィルムは、1㎡15000円の全国统一価格で施工獲得を目指します。施工取次に20%～40%により、多くの方の施工営業が提携可能となります。



第2ステップとして窓ガラスの断熱専門店から、建物まるごと冷暖店へレベルアップ、窓からの断熱、内装からの断熱、外装からの遮熱・断熱からの断熱のトリプル冷暖システムで他社との差別化を推進します。特に個人住宅向けには、リビング快適リノベーションの室内向けトリプル遠赤冷暖システムによる快適な住環境の提案を推進。

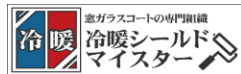
他社との断熱対策で徹底した差別化を目指します。

今回の建物まるごと冷暖店戦略は、**これまでの待つ、下請け施工会社から、積極的にお客様に提案していく攻めの専門店**を目指します。

ランチェスター弱者必勝のNo.1戦略による勝ち残り専門店戦略

73.9%～ シェアを独占できる。窓ガラス遮熱・断熱コートの国内シェア80%以上

- 1) 窓ガラスの省エネ対策でNo.1になれる領域まで細分化し、競合他社よりも優位に立ち、安定的に利益へつなげる。
- 2) 競合相手は、LOW-Eガラスに絞り窓断熱コート専門店、プロ店、省エネ専門店のイメージがエリア内で作り上げる。
- 3) 競合相手よりも、顧客第一主義に徹し、リピート率を上げる。10年後も市場に永く生き残れる。(10年単位)
- 4) 他社に勝てる1点のみに絞り込んで戦う。スタートは窓ガラス断熱コート専門店から、建物丸ごと冷暖専門店へ
- 5) 他社に勝てる領域まで絞り一点集中主義、全国統一のブランド戦略に力を結集する。
(エリア、商品、営業力、販促力、組織力、ネットワーク)。



窓ガラス冷暖専門店100万円



冷暖シールドマイスター店
・冷暖ガラスシールド
・冷暖ガラスシールドフィルム

・ガラスコート専門店になりたい。
・施工専門店として施工収益を稼ぎたい。
性能NO.1の商品を扱いたい。



建物丸ごと冷暖店・No.1店ネットワーク

建物まるごと冷暖300万円

マド カベ ヤネ 建物まるごと断熱・問題解決

室内向けの差別化施工プラン

外装向けの差別化施工プラン

窓の遮熱・断熱、UVカット

屋根・屋上の日射遮熱・断熱・防水

天井、内装の断熱・保温

外装の美観維持
防カビ、防錆、防汚

内装の防カビ、消臭、抗菌

外壁の遮熱、断熱、防水、防カビ

+輻射冷暖房シャー

+トリプル遠赤冷暖店150万円



1、リビング快適リノベーション
2、ダブル遠赤冷暖システム
3、トリプル遠赤冷暖システム

窓ガラス省エネ対策専門店;省エネ、節電対策で地域貢献

今までの問題点

- 1、他社と差別化のないものを販売している。どこも同じなため価格競争になる。
- 2、お客様が何でお困りかを把握していない、その解決策を提案していない。
- 3、下請け中心で、自分から、積極的にお客様に、問題解決の提案したことが少ない。
- 4、お客様向けのパンフ、販促資料が充実していない。
- 5、何のプロショップなのか、専門店化がされていない。
- 6、自社での施工獲得には限界がある。
- 7、専門的なノウハウをマスターするにはコストがかかる。
- 8、地場企業との取引がなかなか取れない。

これからは問題解決専門店

- 1、窓から省エネプランで他社との差別化展開、NO.1商品。
- 2、今一番の電気代=空調費削減に一点集中して提案できる。
- 3、メーカーと合同で積極的に直接施工獲得営業が推進できる。
- 4、メーカー合同販促で、地域企業、組織にアプローチすることができる。
- 5、省エネ対策専門店として全国ネットでブランディングできる。
- 6、メーカー及び全国ネットの合同販促で安いコストで展開できる。
- 7、加盟することで省エネ商品のノウハウ、営業方法がマスターできる。
- 8、メーカーとの協業で市や地場銀行、企業との取引ができ、信用が上がる。

地域密着店戦略へ参加しませんか

NO.1商品で差別化

高機能・多機能商品
省エネ、節電に特化

地域密着

多くの方とのコラボ

オンリーワン

商品・エリアNO.1店

全国統一ブランド化

メーカー合同販促・WEB
全国統一施工価格

マド カベ ヤネ 建物まるごと冷暖システム・問題解決

建物丸ごと冷暖専門店に加盟しませんか。

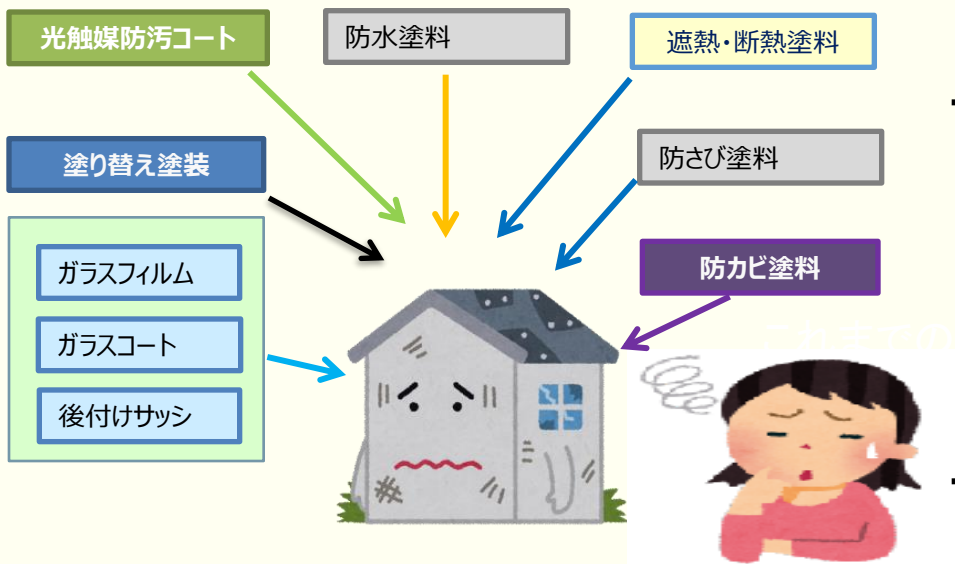
「冷暖房が効かない」「結露がひどい」「カビがひどい」「嫌なにおいがある」「西日が暑い」「シックハウスで困っている」「雨漏りする」「建物外装が汚れてきた」「有害紫外線が嫌だ」「錆で困っている」など・・・これらの問題は一般的に、窓ガラスはガラス業者、遮熱はフィルムやコーティング業者、内装塗り替えは、内装業者、防カビは防カビ専門会社、外壁塗装は塗装工事店、雨漏りは防水工事店、錆は防錆会社と目的に合わせて各業者バラバラに相談しないといけませんでした。

今回、建物の内装、外装における問題解決を1社で対応できるプロのサポート店をネットワークしていきます。これらの塗装&コーティングシステムを1社がまとめて提案、責任施工する建物まるごと冷暖店の加盟募集をしています。

これまでの業界



これからは、1社で解決



見積りバラバラ、工事業者バラバラ
全部施工すると・・・とんでもない金額に!!

マド カベ ヤネ 建物まるごと断熱・問題解決



合同販売・全国統一ブランド戦略
建物まるごと冷暖店

遮熱+断熱+防汚+防水+防音+防カビ
+防錆+結露+省エネ+快適



高機能、多機能塗料&ナノコーティング剤で
一社で安心施工&安心価格!!

困っていること、改善したいことを解決することが、新規に施工獲得できるポイントです。

新築の施工獲得はゼネコン、工務店が中心で、また塗料も大手塗料メーカーが指定なって販売店、施工店も系列化されているため、どんなにいい商品でも、施工獲得することが難しい状況にあります。しかし、実際に建てた後、いろいろな問題が起き、その問題解決に対しては、既存の商品では解決できず、現場で実績のある商品が必要となるため、アフター市場、補修のリノベ市場は、今回の、スケッチビジネスマネジメントが展開するナノテクコート商品の大きな収益市場です。中古リノベ市場をメインターゲットとした施工獲得ネットワークを目指します。

お客様がリフォームやリノベーションでお困りのことや改善したいことは？

室内・内装

外壁・外装



全て解決!



ランチェスター必勝の戦略

1. 勝てる範囲、領域まで細分化する…NO.1商品、差別化商品、エリア、販売促進。
2. 競合他社、相手の強い点では勝負をせず勝てるところに一点集中主義で展開する。

NO.1主義と一点集中主義

競合他社に対し、商品力、価格競争力でNO.1の商品をメーカー直の責任施工で一点集中主義で展開する。

省エネ対策と健康・衛生対策商品の差別化商品の責任施工店でエリアNO.1のナノテクコート専門店になる。

今回展開する商品、提案プランは、節電対策と健康促進対策商品においては、大手企業に絶対に負けません。窓ガラスの断熱コート世界NO.1の商品をベース、内装、外装NO.1の商品を組みあわせ、建物をトータルで節電対策と快適プランさらに問題可決を提案していきます。

今回の建物まるごと冷暖店の展開はエリア制です。スケッチが取り扱えるナノテク商品は、業界NO.1の商品力です。他社には展開できない差別化戦略ですのでエリア内NO.1になれます。建物内装、外装を1社で丸ごと問題解決できる特殊塗料、コート剤のエリア責任施工店を目指します。

なぜNO.1商品と言えるのか、その根拠は

窓ガラス遮熱、断熱コート

遮熱性能&断熱性能NO.1。

冷暖ガラスシールド & フィルム

1㎡15000円

1. 施工実績世界NO.1。施工のしやすさNO.1…2000年から現在まで、100万㎡以上の施工実績。ローラーで大きい窓ガラスでも塗りむらなくコートできる。
2. 世界販売代理店NO.1。…2021年5月1日現在独占代理店15か国、販売実績33か国。100万㎡以上の材料販売。
3. 遮熱性能、近赤外線90%以上は世界NO.1…近赤外線80%以上、赤外線95%以上、;冷暖ガラスシールドは近赤外線90%以上で世界一
4. 販売促進&サポート体制NO.1。…販促資料、技術データ、などアプリケーション対応が充実。

外装、屋上の遮熱、断熱、防水コート

遮熱性能&断熱性能NO.1。

ラストシールド+冷暖断熱シールド+スーパーグラスバリア 1㎡6000円

通常外断熱は、壁が中心で白ではなく淡色が中心で赤外線反射率は80%~、断熱性能を決める中空ビーズの量も5%くらいに対し、屋上室外機及びその周辺に特化して赤外線反射率を85%以上、さらに中空ビーズも、他社よりも多く添加して、熱伝導率を極力低くして業界最高の断熱性能を確保した商品が冷暖断熱シールド、またトップには、帯電防止の超親水セルフクリーニングコート=スーパーグラスバリアをコートして、カビや汚れによる赤外線反射率の低下を防止。ウレタン防水に代わる防水と長期防さび効果が持続するラストシールドをベースコートに他トリプル遮熱・断熱ガードコート。

室内天井向け、断熱赤外線健康塗料

断熱性能&遠赤外線放射率NO.1。

冷暖遠赤シールド+クリーンエアコート又は、クリーンエアガードSP
1㎡6000円

室内天井、壁向けに、中空ビーズによる断熱性能を基本ベースに、室内の保温効果、恒温効果、温度むらをなくすために遠赤外線放射でセラミックパウダーを入れた業界初の多機能塗料。断熱、結露抑制、遮音、保温、恒温、消臭、抗菌、防カビ機能を持った冷暖遠赤シールド。トップに長期消臭、抗菌、抗酸化、シックハウ対策、VOC対策のクリーンエアガード又は、新型コロナウイルスを10秒不活化のクリーンエアガードをセットして健康促進をパワーアップ。

お客様に聞きました。室内、内装でお困りごと、改善して欲しいことは何ですか？



業界NO.1の窓ガラス遮熱、断熱コートを中心に、建物室内の省エネ、健康対策4つのプランで推進していきます。一般販売されていないため、メーカーと合同で推進する責任施工商品です。他社との差別化、エリア内で施工収益を新しく追加したい施工店に最適な商品です。

窓ガラス遮熱・断熱コート

窓の遮熱・断熱、UVカット

冷暖ガラスシールド&フィルム



遠赤断熱コート

天井、内装の断熱・保温

冷暖遠赤シールドPu



消臭、抗菌、抗ウィルスコート

内装の防カビ、消臭、抗菌

エアークリーンコート
 クリーンエアガードSP









除カビ、抗菌、防カビコート

内装の除カビ、殺カビ、防カビ

カビサール、モルキラー、
 MKクリーンコート



お客様に聞きました。外装、外壁でお困りごと、改善して欲しいことは何ですか？

<p>1、防水</p> 	<p>2、雨漏り</p> 	<p>3、錆</p> 
<p>4、遮熱、断熱</p> 	<p>5、外装汚れ 遮熱性能維持</p> 	<p>6、カビ、藻</p> 

解決



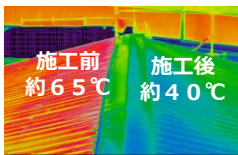
外装向けには、防水、防錆、防汚をベースに遮熱、断熱機能を組み合わせた多機能・高機能商品を展開します。施工店にとって他社にはない差別化コートのコラボにより高機能、多機能を提供でき、その上施工収益が獲得出来ます。

防水、防錆対策コート…ラストシールド・ラストシールドPu



これまでの防さび、防蝕業界の常識を覆す、画期的な防錆コートです。プライマーなしの一元コートで、大幅な施工工程を減らすことができます。4種ケレンで錆の上からコートでき10年以上の防さび効果を実証しています。

断熱、遮熱、遮音対策コート…冷暖断熱シールドPu



屋上及び室外機とその周辺の遮熱、断熱性能を最高にするため、中空ビーズを多量入れ開発しました。施工ビジネスとして、他社との競合に絶対に負けない商品です。また、トップコートに帯電防止超親水コートをセットすることで他社の追随を許しません

帯電防止超親水セルフコート…スーパーガラスバリア



外装向けに、これまで1000万㎡の材料を販売、外壁塗装のトップコートとして、汚れが付きづらく、汚れても雨や水で簡単にセルフクリーニングできるため、建物の美観維持に最適です。断熱コートや防錆コートなどの相性も良く、他社との差別化が提案できます。

防水、断熱、遮熱、防汚対策コート
トリプル遮熱・断熱ガードコート

プロのこだわり

外装及び屋上の防さび、防水塗装と、断熱塗装、防汚コートを一緒にした画期的なトリプル遮熱・断熱ガードコートシステム。これまでの遮熱、断熱塗装は、シーラー、遮熱、断熱塗装2回の3工程です。今回、ラストシールドは、防さび機能として10年保証をベースコートとして、中塗り2回に遮熱、断熱機能の冷暖断熱シールドをトップに遮熱性能の維持に効果的な赤外線反射率の長期器維持と防汚、美観維持機能のスーパーガラスバリアをコートする業界初、防さび、防水機能付きの遮熱、断熱、防汚コートシステム。

窓から始まる新しい省エネ、健康、快適リフォームビジネスの4つ差別化提案をしませんか

室内の施工獲得を目指すなら最初に、冷暖ガラスシールドの商品をマスターしましょう

①窓から冷暖快適

窓冷暖快適リノベーション



世界NO.1商品

冷暖ガラスシールド

熱の出入りが夏は、窓から73%入り、冬は窓からの熱逃げが58%と断熱対策で一番は、窓の断熱対策です。輻射冷暖房をすでに採用されている方向けに相乗効果抜群エアコンや床暖房などの冷暖房を入れて、冷暖機能をアップしたい方にも最適です。

後付けLOW-Eガラス1㎡4万円前後に対し、冷暖ガラスシールドをは、4分の1以下1㎡1万円の責任施工価格です。

②窓から+内装から冷暖快適

ダブル冷暖快適リノベーション

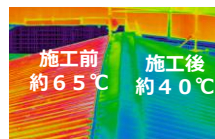


冷暖ガラスシールド
+ 冷暖遠赤シールド
・ クリーンエアガードSP
又は、エアクリンコート

輻射冷暖房をすでに採用されている方向けに相乗効果抜群。エアコンや床暖房などを入れて、冷暖機能をアップしたい方にも最適です。一日の60%以上を過ごすリビングを快適にリノベーションしたい方にお勧めです。予算に余裕がある場合は、寝室も追加できます。

③窓から+内装から+外装からトリプル冷暖快適・建物丸ごと冷暖

トリプル冷暖システム



冷暖ガラスシールド+冷暖遠赤シールド・クリーンエアガードSP
+冷暖断熱シールド・スーパーガラスパリア

建物の熱に出入りである一番の窓ガラスに業界最高の遮熱、断熱コートと室内内装向けの遠赤断熱と消臭、抗菌、抗酸化コート、屋根、外装には遮熱、断熱コートと長期美観維持と遮熱性能を維持する帯電防止超親水セルフクリーニングコートを組み合わせた業界初、建物丸ごと冷暖システムを展開。他社との差別化でエリアNO.1を目指します。

室内丸ごと冷暖・快適

トリプル冷暖快適リノベーション



③窓から+内装から+輻射冷暖房からトリプル冷暖快適

輻射冷暖房シア- 冷暖ガラスシールド
+ 冷暖遠赤シールド・抗ウイルス・消臭コート

これから輻射冷暖房を検討されている方に、窓遠赤断熱コートと内装遠赤断熱コートをセットすることで、他社輻射冷暖房のみの場合の設置台数が半分で済み、初期コスト及びランニングの電気代が大幅にダウンできます。これまでコスト的に高いと感じていた冷暖房システムがトリプル遠赤冷暖にすることで解決します。

さらに抗菌抗ウイルス、防カビ、健康推進の効果があり、快適さも大きなセールスポイントになります。特に中古物件の省エネ対策、健康対策、衛生対策で快適なリノベーションが提案できます。一度、体感すると、自然の快適さを実感できます。健康を重視される方にはお勧めです。

合同販売・全国統一ブランド戦略の建物まるごと冷暖店専門組織；



☆対象者 工務店、リフォーム店、塗装店、
新規収益ビジネス希望会社に最適

- ①建物まるごと冷暖専門店として300万円ぐらいなら出せる。
- ②建物断熱の専門店として、NO.1店になりたい。
- ③現在塗装店、リフォーム店、工務店、内装工事等をやっている、更に収益が上がる施工ビジネスを探している。
- ④統一ブランド戦略で販売促進が充実している全国展開のビジネスに加盟したい。

冷暖シールドマイスター店・建物まるごと冷暖店加盟条件

NO	内訳	数量	冷暖シールドマイスター店 窓ガラス施工専門店	建物まるごと冷暖店
1	冷暖ガラスシールド40㎡初期セット	10万円セット	2セット・20万円	2セット・20万円
2	冷暖ガラスシールドクリア40㎡初期セット	12万円セット	1セット・12万円	1セット・12万円
3	冷暖スリガラスシールド40㎡初期セット	10万円	1セット・10万円	1セット・10万円
4	節電ガラスコート20㎡施工セット	10万円	1セット・4万円	1セット・4万円
5	光学特性器セット10万円		10万円	10万円
6	初期取扱研修2回		20万円	20万円
7	代理店及び年間サポート費		10万円	10万円
8	冷暖ガラスシールド1㎡12000円 施工獲得用WEB制作代		14万円	14万円
冷暖シールドマイスター窓冷暖専門店			100万円	100万円
8	冷暖遠赤シールドPU300㎡施工分・10L×10缶	取扱不可		7万円×10缶=70万円
9	エアグリーンコート5ℓ500㎡施工分	取扱不可		2万円×5L=10万円
10	ラストシールドPu200㎡施工分・10L×4缶	取扱不可		7万円×4缶=28万円
11	冷暖断熱シールドPu210㎡施工分・10L×7缶	取扱不可		7万円×10缶=70万円
10	スーパーグラスバリア5L300㎡施工分	取扱不可		8000円×5L=4万円
11	初期取扱研修			18万円
内装・外装断熱冷暖店				200万円
建物まるごと冷暖店				300万円
No	商品	1セット・ 販売価格	冷暖シールドマイスター店 窓ガラス施工専門店	建物まるごと冷暖店
窓 断 熱	冷暖ガラスシールド1kg	取扱不可	8万円	8万円
	冷暖ガラスシールドクリア1kg	取扱不可	10万円	10万円
	冷暖スリガラスコート1kg	取扱不可	8万円	8万円
	節電ガラスコート20㎡追加液剤セット	6万円	4万円	4万円
	ガラスコート用専用ローラー10本入り・200㎡		5000円	5000円
	断熱ガラスコート用プライマー 1L・100㎡		6000円	6000円
	ガラス油膜取り 1kg・100㎡		6000円	6000円
	専用剥離剤 1L・100㎡		2500円	2500円
そ の 他 ・ 断 熱	スーパーグラスバリア 5L・300㎡~500㎡ 1L・60㎡~100㎡	6万円・15000円	4万円・1万円	4万円・1万円
	エアグリーンコート1L100㎡	取扱不可	販売代理店に相談	1L2.5万円5L・10万円
	グリーンエアガードSP ・5L・500㎡	6万円	4万円	4万円
	冷暖遠赤シールド100㎡セット22万円	取扱不可	15万円	15万円
	冷暖断熱シールド100㎡セット22万円	取扱不可	15万円	15万円
	冷暖断熱シールド100㎡セット・ラストシールド25万円	取扱不可	16万円	16万円
	外断熱コート90㎡セット(キルコバージョン)	販売代理店に相談	15万円	15万円
キルコ薄色カラー・ブラス各2000円	販売代理店に相談	1缶2000円+	1缶2000円+	
断 熱 新 工 法	冷暖遠赤シールドPU・30㎡・10L		取扱不可	7.5万円
	冷暖断熱シールド30㎡・10L		取扱不可	7.5万円
	ラストシールドPU・50㎡・10L		取扱不可	7.5万円
	遮熱シールドPu・50㎡・10L		取扱不可	7.5万円
	断熱ポリウレアパネル		取扱不可	開発中

1、加盟検討

まず最初に、「トリプル遠赤冷暖店」又は、<https://www.reidan-meister.net/>で検索して、スケッチビジネスマネジメントが展開している事業内容、取扱商品についてチェックしてください。WEBの内容を勉強して、資料、パンフなどダウンロードしてお読みください。



2、スケッチビジネスマネジメント又は、本部開発店での打ち合わせ

スケッチビジネスマネジメント又は、本部開発店にて、詳細な加盟内容をご確認ください。商品について、加盟店展開について、営業について、施工についてなど疑問に思われることはすべて質問して解決してください。一度会社に戻られて、社内で加盟について社員の方とコンセンサスを取ってください。担当1名~2名が必要です。



3、加盟手続き

- ①トリプル遠赤冷暖店に加盟する旨、スケッチに連絡します。
- ②、スケッチビジネスマネジメントから契約書3部を送付されますので、内容を確認し、不明な点は、問い合わせ、十分確認のうえ各2部に記入・捺印してご返送してください。
- ③契約書記載の指定銀行口座に、**初回加盟金330万円**の振込みを行います。**振込手数料は振込側の負担となります。**



4、加盟後の流れ

- ①、入金確認後、まるごとSDGsのWEBと冷暖シールドマイスターのWEBに加盟店登録します。
- ②、購入された初回セット分の内訳及び納品 ・初回契約時セットは契約後、1ヶ月以内の納品となります。納品されたら商品の確認を行ってください。
又、冷暖シールドマイスターのWEBにある内容を勉強してください、
- ③、資料をダウンロードして一度読み込んでください。初回研修を受けるまでに、質問事項を用意してください
- ④、貴社施工獲得用の冷暖ガラスシールドのLPを貴社名にて作成しますので、貴社メールにリンクを貼ってください。
- ⑤、1回の研修実施。ご不明な点は、各本部にお問い合わせ下さい。
 - ・開催場所: 貴社事務所または指定場所
 - ・研修日時: 要相談 時間: 午後13時~午後17時まで 参加人数: 3名まで
 - ・研修内容: 商品知識と施工研修
- ⑥、初回の研修を受けた後、2回目の研修を受けるまでに、実際の施工現場で最初から最後まで施工を実施、問題点を把握してください。
- ⑦、2回目の研修で、問題点指摘と改善店、疑問点を解決してください。3回目からは1日5万円の有償となります。
- ⑧、実際の施工をしていくうえで不明な点があったら、電話やメールにて問い合わせ、問題解決して進める。

トリプル遠赤冷暖WEB



お客様に聞きました。室内、内装でお困りごと、改善して欲しいことは何ですか？



業界NO.1の窓ガラス遮熱、断熱コートを中心に、建物室内の省エネ、健康対策4つのプランで推進していきます。一般販売されていないため、メーカーと合同で推進する責任施工商品です。他社との差別化、エリア内で施工収益を新しく追加したい施工店に最適な商品です。

窓ガラス遮熱・断熱コート

窓の遮熱・断熱、UVカット

冷暖ガラスシールド&フィルム

遠赤断熱コート

+ 消臭、抗菌、抗ウィルスコート

天井、内装の断熱・保温

冷暖遠赤シールド

内装の防カビ、消臭、抗菌

エアクリーンコート

クリーンエアガードSP

快適冷暖房

室内遠赤冷暖

輻射冷暖房シアア

除カビ、抗菌、防カビコート

内装の除カビ、殺カビ、防カビ

カビサール、モルキラー、MKクリーンコート



窓から始まる新しい省エネ、健康、快適リフォームビジネスの3つ差別化提案をしませんか

室内の施工獲得を目指すなら最初に、
冷暖ガラスシールドの商品をマスターしましょう



トリプル遠赤冷暖店加盟

①窓から冷暖快適

窓冷暖快適リノベーション



世界NO.1商品

冷暖ガラスシールド

②窓から+内装から冷暖快適

ダブル冷暖快適リノベーション



冷暖ガラスシールド+冷暖遠赤シールド+クリーンエアガードSP
又は、エアクリーンコート

③窓から+内装から+輻射冷暖房からトリプル冷暖快適

トリプル冷暖快適リノベーション



室内丸ごと冷暖・快適



冷暖ガラスシールド+冷暖遠赤シールド・抗ウイルス・消臭コート
+輻射冷暖房シア-

熱の出入りが夏は、窓から73%入り、冬は窓からの熱逃げが58%と断熱対策で一番は、窓の断熱対策です。輻射冷暖房をすでに採用されている方向けに相乗効果抜群エアコンや床暖房などの冷暖房を入れて、冷暖機能をアップしたい方にも最適です。

後付けLOW-Eガラス1㎡4万円前後に対し、冷暖ガラスシールドをは、4分の1以下1㎡1万円の責任施工価格です。

輻射冷暖房をすでに採用されている方向けに相乗効果抜群。エアコンや床暖房などを入れて、冷暖機能をアップしたい方にも最適です。

一日の60%以上を過ごすリビングを快適にリノベーションしたい方にお勧めです。

予算に余裕がある場合は、寝室も追加できます。

これから輻射冷暖房を検討されている方に、窓遠赤断熱コートと内装遠赤断熱コートをセットすることで、他社輻射冷暖房のみの場合の設置台数が半分で済み、初期コスト及びランニングの電気代が大幅にダウンできます。これまでコスト的に高いと感じていた冷暖房システムがトリプル遠赤冷暖房にすることで解決します。

さらに抗菌抗ウイルス、防カビ、健康推進の効果が、快適さも大きなセールスポイントになります。特に中古物件の省エネ対策、健康対策、衛生対策で快適なリノベーションが提案できます。一度、体感すると、自然の快適さを実感できます。健康を重視される方にはお勧めです。

冷暖シールドマイスター店・WEB・販促戦略



まずは、各WEBを一度ご覧ください。
詳しい内容まで記載してありますので
資料DLから資料をダウンロード後、勉強をお願い致します。

<https://www.reidan-meister.net/>



<https://www.reidan-meister.net/>



冷暖ガラスシールド
個人住宅向け施工獲得用LP
1㎡ | 5000円



冷暖シールドマイスター店専用・統一名刺



有償;名刺100枚 | 1000円

トリプル遠赤冷暖WEB



<https://www.triple-enseki.net/>

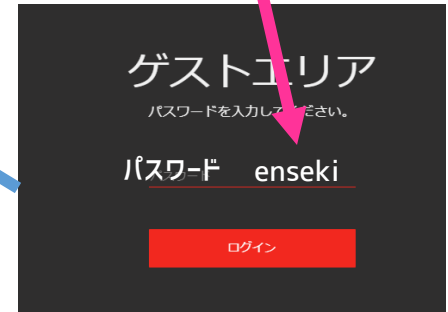


協議会WEBサイト

<http://triple-enseki.net/>

トリプル遠赤冷暖システム用の取り扱い店向け販売促進ツールです。無料で普及す推進する方々向け向けの加盟資料となっています。

推進の方はこちら



窓から・内装から・輻射冷暖房から
トリプル遠赤冷暖

トリプル遠赤冷暖システム用のお客様向け販売促進ツールです。各都市モデルルームで体験をしていただき、お客様に安心してご採用いただけるような全国統一の販売促進を展開していきます。

商談室を体感モデルルームとして活用し、お客様に体感していただきトリプル遠赤冷暖システムを販売施工していきます。販売促進に必要な資料、パンフ、名刺等推進パートナーに加盟された方は活用できます。

トリプル遠赤冷暖システムA3パンフ



冷暖ガラスシールドA3パンフ



輻射冷暖房シア-A3パンフ



冷暖遠赤シールドA3パンフ



A4；12枚 総合パンフ



名刺制作 ;100枚・送料込み1000円

商談室を省エネ対策、健康対策、問題解決商品の施工獲得窓口にしませんか

商談室を新規ビジネスのモデルルームに



協議会本部 (東京)

輻射冷暖房シア-

窓の遮熱・断熱、
UVカット

天井、内装の
断熱・保温

外装の美観維持
防カビ、防錆、防汚

外壁、屋根・屋上の
日射遮熱・断熱・防水

内装の防カビ、
消臭、抗菌



建物まるごと冷暖店WEB



株式会社スケッチ
ビジネスマネジメント



新ビジネス;トリプル冷暖システム・商談室体感ルーム

新収益ビジネス;既存商談室を使つての新提案

(株)スケッチビジネスマネジメントと一般社団法人 住宅支援機構を本部とし、各市エリア「冷暖シールドマイスター店」による施工サポートにより、3つの組織が連携で、冷暖ガラスシールドの提案を行います。実際に体験していただき、その快適性を実感していただいた方に対し、次の段階トリプル冷暖システムを推進していきます。

効率よい新規事業の拡大に最適

商談室の窓ガラスに冷暖ガラスシールドの施工をすることで、省エネ、健康対策、問題解決の提案する商談コーナーをスタートすることができます。

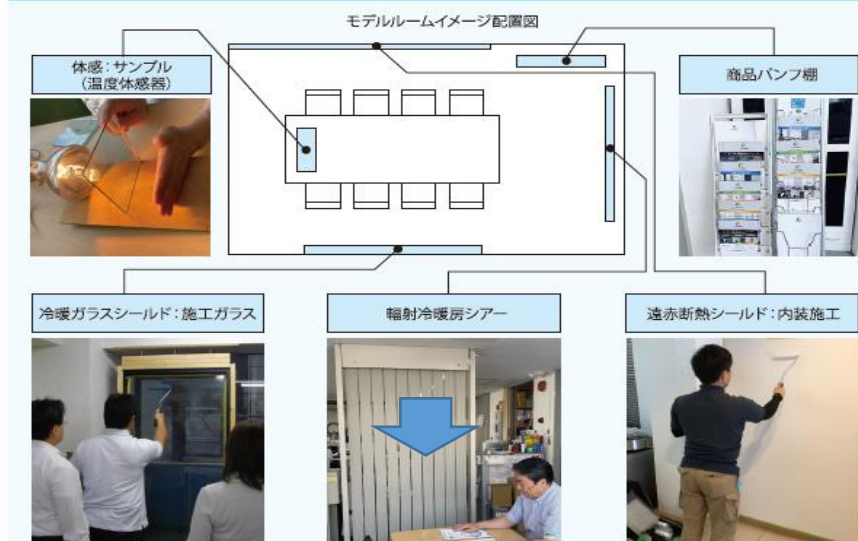
温度体感器や、光学特性器を使って、窓断熱コートの効果を体感いただき、関心ある方々にお勧めしていきやり方です。

商談コーナーに建物丸ごと、内装の問題解決のパンフや、体感デモセットを置くことで、来客されたお客様に体感と商品説明ができ施工獲得営業がスタートでき新たな収益ビジネスになります。

現在のビジネスで来客される方に新しい商品案内をするだけです。

次の段階として内装に遠赤冷暖シールドとクリーンエアガードSPの施工と輻射冷暖房シアアを設置することで自社の既存の商談室をトリプル遠赤冷暖システムのモデルルームとして新しいビジネス展開が可能となります。

既存商談室を使つて新提案(例)



来客した方への提案



来社されるお客様に体感していただくことで、新規収益ビジネスになります。既存建物でお客様のお困り事に対し、問題解決できる提案をします。高機能、多機能商品によるコストダウンと、施工工程カットによるコストダウンのダブル効果により、お客様に格安の施工価格で提案できます。

全国モデルハウスによる強力なサービスネット加盟





(株)スケッチビジネスマネジメントは、2016年から2030年までの国際的な取り組みSDGsを輻射冷暖房シアー、冷暖ガラスシールドなどのナノテクコート・特殊塗料の組み合わせで、建物の内装、外装の省エネ対策、健康対策、問題解決を提案していきます。

冷暖シールドマイスター店の活動は、SDGsと一緒に推進します。

SDGs17の達成目標

- 1、貧困をなくそう。
- 2、飢餓をゼロに。
- 3、人々に保険と健康を。・あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。
- 4、質の高い教育をみんなに。
- 5、ジェンダー、平等を実現する。
- 6、安全な水とトイレを世界に。
- 7、エネルギーをみんなに、そしてクリーンに。・すべての人々の安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する。
- 8、働き甲斐も経済成長も。
- 9、産業と技術革新の基礎を作ろう。・強靱なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及び技術革新の推進を図る。
- 10、人や国の不平等をなくそう。
- 11、住み続けられる街づくり。・包摂的で安全かつ強靱で持続可能な都市および人間居住を確保する。
- 12、作る責任、使う責任。
- 13、気候変動に具体的な対策を。・気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる。
- 14、海の豊かさを守ろう。
- 15、陸の豊かさを守ろう。
- 16、平和と攻勢をすべての人に。
- 17、パートナーシップで目標を達成しよう。・持続可能な開発のための実践手段を強化しグローバル・パートナーシップを活性化する。

SDGsの17達成目標



地球温暖化防止

天然資源の持続的利用

健康を支える社会環境

